

Diagnóstico y propuestas para la masificación de la activación física y el deporte de alto rendimiento

El 23 de enero de 2009 se presentó la Estrategia Nacional en Materia de Cultura Física y Deporte, una guía para transformar el deporte mexicano: masificando la activación física y la práctica diaria de deporte e impulsando de fondo la obtención de mejores resultados en el alto rendimiento.

A continuación se presentan diez puntos clave de la problemática del deporte en México que la Estrategia Nacional en Materia de Cultura Física y Deporte busca resolver, tanto a nivel de activación física como de alto rendimiento. Dichos puntos sintetizan los resultados del análisis de la consulta nacional y de las encuestas, nacionales y de estudiantes de media superior, que se realizaron entre los meses de febrero y octubre de 2008. En estas consultas participaron los diversos actores que conforman el sistema deportivo mexicano.

I. Se necesita una política pública claramente definida y un plan estratégico integral para la masificación de la activación física y para el desarrollo del deporte de alto rendimiento

Que cuente con una visión de largo plazo por parte de los organismos rectores del deporte

Uno de los principales obstáculos para el desarrollo deportivo en México es la poca coordinación entre organismos e instituciones del deporte, cada uno de ellos tiene metas y criterios propios, diferentes entre sí.

Que utilice el potencial de la activación física y deportiva para lograr mayores niveles de seguridad y salud, con un enfoque transversal de desarrollo humano y social

El sistema deportivo carece de aprovechamiento de lugares públicos para la estructuración de programas deportivos locales y de detección de talentos.

Que cuente con las herramientas para formar una reserva deportiva mexicana

Hay una falta de claridad en la definición del alto rendimiento, qué es y dónde inicia. Esto dificulta tanto su promoción como la maximización de recursos disponibles.

Que los programas y proyectos existentes operen de manera efectiva

México no cuenta con un sistema estructurado de competencias locales para promover el adecuado fogueo a nivel internacional; tampoco existen programas que faciliten la detección temprana de talentos desde niveles básicos de educación.

II. Se necesita simplificar la estructura institucional del sistema deportivo mexicano para hacerla funcional

Que el marco legal se adecúe a las necesidades y circunstancias actuales y que permita cumplir los objetivos del deporte mexicano

Que el marco legal establezca incentivos adecuados para la cooperación y la coordinación entre actores

Que los organismos relacionados con el deporte cuenten con atribuciones y responsabilidades claras, en términos legales y operativos

III. Se necesita un sistema deportivo mexicano que opere de forma eficiente

Que los distintos actores se coordinen, unifiquen agendas en torno a objetivos comunes y actúen de manera institucional

Los funcionarios del deporte se mantienen en un protagonismo en el que los intereses personales y la búsqueda de una carrera política se interponen con el desarrollo del deporte. La mayoría de estos personajes o instituciones se encuentran en desacuerdo o en pleitos constantes dificultando la eficiencia del sistema.

Que los recursos se usen de manera focalizada

El sistema de designación de recursos es ineficiente, no existen criterios para medir las necesidades de los municipios o zonas a favorecer, falta atención a deportes no populares que carecen de infraestructura y equipo tanto para promoción como para desarrollo profesional. Muchos de los recursos asignados no llegan a cubrir las necesidades pues son mal implementados o desviados.

Que los órganos rectores del deporte se rijan por una rendición de cuentas efectiva, donde no haya cabida a la discrecionalidad

Que el uso de recursos sea eficiente en términos de utilización y de aplicación

IV. Se necesita elevar considerablemente el nivel de profesionalización en todo el sistema deportivo mexicano

Que directivos, administradores, entrenadores, maestros de educación física y cronistas deportivos cuenten con un mayor nivel de profesionalización

Uno de los mayores problemas del deporte es la falta de personal capacitado tanto en lo que toca a la masificación de la activación física como el deporte de alto rendimiento.

Los planes y programas de formación de profesionales del deporte, además de estar desarticulados y no incluir una formación para afrontar los retos que en materia social, política y cultural plantea el deporte, no están actualizados, no cuentan con el suficiente apoyo y les falta mucha promoción.

Que existan apoyos a líderes comunitarios que promuevan la práctica del deporte y la activación física

Una de las principales fallas de la masificación del deporte es que dentro de la infraestructura con la que se cuenta, el equipo y personal es escaso o no cuenta con la capacitación necesaria.

Que se amplíen las posiciones en el mercado de trabajo con remuneraciones atractivas para los profesionales del deporte. Mejores incentivos van a generar una oferta laboral de mejor calidad.

Faltan profesionales en cultura física, pero sobre todo plazas adecuadas que fomenten la oferta laboral, que incentiven su crecimiento desarrollo tanto en cantidad como calidad.

Que la oferta y la calidad de los programas de formación de entrenadores responda a las necesidades del país

Los programas con los que se cuenta no buscan la integración multidisciplinaria para la formación y para el correcto desarrollo de los deportistas y sus entrenadores.

Que se cree una base sólida de investigación y desarrollo en materia de cultura física y deportes en el país

No se ha impulsado ni la inversión ni el desarrollo científico-técnico y académico para la mejora del deporte a nivel de tecnología, ciencia y salud.

V. Se necesita atender el financiamiento deportivo en todos sus aspectos

Que se diseñe una estrategia para incentivar la participación del sector privado en el financiamiento de programas y proyectos deportivos y de activación física

México no cuenta con esquemas alternativos para aprovechar la combinación de financiamiento público y privado para todo el ciclo de alto rendimiento, desde la detección de talentos hasta el patrocinio de atletas destacados a nivel internacional. No existe una reglamentación que simplifique la obtención de patrocinios para el deporte olímpico y paralímpico.

Que los criterios de asignación de recursos a programas y proyectos deportivos sean claros, privilegien la continuidad y faciliten la obtención de patrocinios atractivos a la iniciativa privada

Los deportistas de alto rendimiento en la mayoría de las ocasiones no tienen estabilidad económica; las becas y financiamientos se asignan según resultados, por lo que muchos deportistas tienen que autofinanciarse la carrera deportiva, viajes, equipo, entrenadores etc.

No existe una continuidad sexenal en la aplicación de recursos por lo que los atletas no cuentan con un continuo seguimiento médico, de becas, nutrición etc.

Que se desarrollen los nichos de oportunidad del mercado deportivo

La falta de estabilidad económica de los deportistas los obliga muchas veces a abandonar sus carreras.

El mercado deportivo se concentra en el fútbol, cerrando el flujo de recursos de publicidad y marcas de otras disciplinas.

Que el deporte y la activación física sean rubros prioritarios en los presupuestos locales

No hay una inversión adecuada para infraestructura y equipo deportivo y para la alimentación, atención y seguro médico de los atletas en las entidades federativas. Esto se justifica con las implicaciones en salud, prevención de adicciones y salud presupuestal que la inversión en deporte tiene.

Que la inversión y el gasto deportivo respondan a un plan

El presupuesto varía según el sexenio por lo que no se pueden establecer planes a largo plazo; la mayoría de los proyectos deportivos se realizan con las condiciones ya fijas, resolviendo los problemas conforme van apareciendo sin tener clara una línea a seguir.

Que se coordinen los esfuerzos en materia de salud y deporte, creando sinergias en el uso del presupuesto

Es necesario identificar las externalidades positivas de la activación física y el deporte en términos de salud, prevención de adicciones, seguridad pública, formación de ciudadanos y recreación, esto para identificar proyectos y programas que juntos pueden conformar una política transversal que potencie el uso del presupuesto.

Que se rindan cuentas del desempeño de todos los miembros del sistema deportivo mexicano, tanto deportistas como directivos, federaciones y otras asociaciones civiles

La ausencia de rendición de cuentas da pie a procesos y decisiones discrecionales. La efectividad de acciones y programas pasa a segundo término pues los resultados no son evaluados.

Que tanto las políticas y los procedimientos sean claros y homogéneos

El deporte es un ámbito que se trabaja sin metodología y de manera aislada, afectando la efectividad en su operación.

El nivel profesional, los recursos asignados y el compromiso con el deporte varían mucho entre los institutos del deporte estatales y también entre las federaciones deportivas

Que el uso de recurso sea absolutamente transparente

VII. Se necesita integrar la activación física y la práctica del deporte a la cultura y a los hábitos de la mayor parte de los ciudadanos mexicanos

La Encuesta Nacional en Vivienda¹ arrojó los resultados de que la falta de tiempo (40%) y la falta de interés (12%) son las principales barreras para la práctica del deporte. Y es que a pesar de que el mexicano está conciente de la importancia del deporte para la salud, este lo ve como una responsabilidad que resta tiempo a actividades “más importantes” como lo son el trabajo o la familia.

VIII. Se necesita que la mayoría de los mexicanos cuenten con las condiciones propicias para la práctica cotidiana de actividades físicas y deportivas

Que la infraestructura sea suficiente y esté en condiciones adecuadas/disponibilidad de la infraestructura

No existen instalaciones deportivas o están en malas condiciones por falta de mantenimiento, equipo y seguridad, creando un gasto para las familias el poder realizar algún deporte al verse en la imposibilidad de acceder a espacios públicos y tenerse que afiliar a algún centro deportivo o club, uno de cada cuatro jóvenes pertenece a algún club². Esto se hace más evidente conforme nos alejamos de las zonas más pobladas y urbanas, ya que poblaciones marginadas y rurales no cuentan con un programa deportivo, atención o instalaciones.

Que las condiciones laborales (duración de jornadas) y económicas de los hogares mexicanos, permitan hacer uso de las instalaciones deportivas disponibles

El deporte esta por debajo de prioridades como las obligaciones (escuela, trabajo...) y actividades de ocio como el estar con los amigos o la familia; por lo que la disponibilidad de tiempo para la activación física se encuentra en relación directa con las preferencias y la cultura física de la sociedad.

Las empresas no procuran tener horarios y espacios adecuados para involucrar a los trabajadores, a demás las que cuentan con las instalaciones han aprovechado el bajo interés para reducir horas que posibiliten el uso de estas;

1- Fecha de levantamiento: del 8 al 9 de febrero de 2008/ No. de casos: 1200/ Margen de error: 2.83 al 95% de confianza

2- Encuesta levantada en 569 planteles Federales de nivel medio superior, en 32 entidades, en julio de 2008/No. de cuestionarios: 41,556

pocas empresas cuentan con programas o personas encargadas de la promoción de activación física en el trabajo.

Que los mexicanos contemos con una guía/orientación para realizar actividades físicas y deportivas

No contamos con promotores deportivos en las instalaciones existentes que guíen al usuario en la correcta práctica del deporte.

Que los espacios públicos sean adecuados para la activación física y la práctica deportiva

La inadecuación, inseguridad y poco mantenimiento obliga a las familias a un gasto para poder realizar deporte.

IX. Se necesita una mayor participación del sistema educativo (educación física, concientización, promoción) en el desarrollo de la activación física y deporte.

Parte de la falta de cultura física se le atribuye a la poca contribución de las escuelas en el fomento al deporte; ya que se le da poco valor curricular y nula importancia a las clases de educación física causando que los estudiantes no desarrollen interés por aprender acerca de salud y la relación que tiene con el deporte.

- Poca calidad de las clases de educación física
- Pocas horas (a veces ninguna)³ dedicadas a la clase de educación física por semana
- Los jóvenes de entre 14 y 18, años dejan de practicar deporte pues la materia deja de ser obligatoria a nivel bachillerato
- Incumplimiento de la recomendación dada por la UNESCO respecto de horas enfocadas al deporte.
- Cobertura de maestros de educación física muy por debajo de las necesidades
- Instalaciones inadecuadas y sin equipo

La SEP no cuenta con un programa ni de detección de talentos ni de modelos educativos adaptados para niños y jóvenes que ya se encuentran en entrenamientos para competencias, y los pocos programas que contienen planificación deportiva no toman en cuenta al deporte para personas con necesidades especiales.

X. Se necesita eficiencia en el diseño y en la operación de procesos (se concurre en trabas tanto en diseño como en operación, por distintas razones: procesos ineficientes, recursos humanos no calificados, etc.)

Hay una carencia de programas en todos los niveles de gobierno, falta impulsar diversidad de deportes y darle tanto importancia como difusión al deporte de capacidades especiales. Las organizaciones y promotores del deporte en México no cuentan con compromisos institucionales para impulsar los programas de manera conjunta o para darle continuidad a los ya establecidos.

Síntesis de las encuestas:

Fuente: Encuesta Nacional en Vivienda/ Fecha de levantamiento: del 8 al 9 de febrero de 2008/ No. de casos: 1200/ Margen de error: 2.83 al 95% de confianza

- La gente sabe de la importancia de ejercitarse (94%), pero pocos lo hacen en su tiempo libre (39%)

³ - 50.6% de los jóvenes entrevistados mencionan que en su escuela no se imparten clases de Educación Física

- Las principales barreras para la práctica de deporte son la falta de tiempo (48%) y la falta de interés (12%)
- Las principales motivaciones para practicar deporte son la salud (45%), diversión (19%), sentirse bien (8%)

Fuente: Encuesta levantada en 569 planteles Federales de nivel medio superior, en 32 entidades, en julio de 2008/No. de cuestionarios: 41,556

- 50.6% de los jóvenes entrevistados mencionan que en su escuela no se imparten clases de Educación Física

Áreas de oportunidad:

- 56.4% utilizarían las instalaciones de su escuela si ésta permaneciera abierta antes o después del horario de clases
- 83% de los jóvenes que utilizarían las instalaciones de la escuela para practicar algún deporte o ejercicio dicen que les gustaría organizar o promover actividades deportivas para ellos y sus compañeros
- 1 de cada 4 jóvenes pertenece a algún club o asociación deportiva
- 86% de los jóvenes que no pertenecen a algún club o asociación, dicen que les gustaría hacerlo pero no lo hacen porque no hay clubes cerca de su casa (46%), o bien, hay pero no pueden pagarlos (15%), o hay pero las instalaciones no son buenas (9%), entre otras

Numeralia

Los resultados y propuestas que se presentan en este documento se basan en un proceso de investigación y consulta llevado a cabo de febrero a octubre de 2008

Este proceso se llevó a cabo en dos etapas:

- La 1ª. etapa: febrero – agosto, antes de los juegos olímpicos de Beijing 2008
- La 2ª. etapa: septiembre – octubre, después de los juegos olímpicos

Las principales actividades del proceso consistieron en varias formas de consulta a individuos y grupos involucrados en el ámbito deportivo mexicano.

En las siguientes tablas se muestran las actividades específicas llevadas a cabo durante este proceso.

1ª Etapa: febrero-agosto 2008

| Actividades de investigación y consulta | No. de participantes | Fecha |
|---|---|-------------------------------|
| 1. Encuesta nacional en vivienda <ul style="list-style-type: none"> • "Deporte", Febrero 2008 (95% de confianza) • "Hábitos y deporte", Febrero 2008 (95% de confianza) | 1,200 1,200 | Febrero 2008 |
| 2. Estudio cualitativo (grupos de enfoque): "Diagnóstico de la actividad física y el deporte" | 7 grupos | Marzo 2008 |
| 3. Encuesta nacional sobre deporte a estudiantes en planteles de educación media superior (32 estados) | 569 planteles 41,556 jóvenes encuestados | Julio 2008 |
| 4. Sesiones de consulta a grupos relevantes: <ul style="list-style-type: none"> I. Medallistas olímpicos y deportistas paralímpicos II. Profesores de educación física III. Entrenadores IV. Asociaciones deportivas, clubes y representantes de la medicina del deporte V. Institutos estatales del deporte VI. Federaciones | TOTAL: 138 | 7, 8, y 9 de julio 2008 |
| 5. Sesiones de consulta sobre estrategias: <ul style="list-style-type: none"> I. Masificación del Deporte II. Alto Rendimiento | TOTAL: 39 | 16 y 17 de julio |
| 6. Sesiones con especialistas: <ul style="list-style-type: none"> I. Personalidades de los medios de comunicación en materia de deporte II. Académicos e investigadores del deporte | TOTAL: 22 | Julio y agosto 2008 |

Segunda etapa: septiembre-octubre 2008 (después de los Juegos Olímpicos de Beijing 2008)

| Actividades de investigación y consulta | Participantes | Fecha |
|---|----------------|----------------------------|
| 7. Sesión de integración y revisión de avances | 16 | 22 de agosto |
| 8. Sesiones de consulta <ul style="list-style-type: none"> I. Maestros de educación física (16 sesiones en: Cd. de México, Estado de México, Jalisco, Querétaro, Puebla, Chiapas, Yucatán, Baja California, Sinaloa, Nuevo León, Aguascalientes) II. Deportistas (15 sesiones en: Cd. de México, Estado de México, Puebla, Chiapas, Yucatán, Baja California, Nuevo León, Sinaloa, Jalisco y Aguascalientes) III. Deportistas olímpicos y padres de familia (7 grupos en la Cd. de México) IV. Deportistas paralímpicos (4 grupos en la Cd. de México) V. Presidentes de federaciones olímpicas (4 grupos en la Cd. de México) VI. Presidentes de federaciones no olímpicas (1 sesión) VII. Directivos de CONADE | TOTAL: 912 | 1º - 23 de Octubre 2008 |
| 9. Entrevistas con actores estratégicos, directivos y ex-directivos de instituciones públicas en materia deportiva | 15 entrevistas | Sept - Oct 2008 |
| 10. Reuniones de trabajo con académicos especialistas en deporte | 5 | Sept - Oct 2008 |